

## PARTNERMEINUNG

### Das sagt **Michael Schwarz**

*Managing Partner bei SPC Partners*

---

**„konfipay arbeitet verlässlich im Hintergrund damit sich unser Kunde voll auf sein Ehrenamt konzentrieren kann!“**

---

Seit 2017 haben wir Salesforce als CRM-System bei unserem Non-Profit-Kunden brotZeit e.V. im Einsatz. Von den Bestellungen beim Lebensmitteleinzelhandel, über Qualitätsaudits an den Schulen bis hin zur Erstellung von Dankeschreiben an die Spender läuft dort alles über Salesforce.

Für die professionelle Zahlungsabwicklung der Spenden haben wir bewußt auf die externe Profi-Lösung **konfipay** von windata gesetzt. windata hat uns mit seiner Erfahrung, großer Kundenähe und einer sehr

guten Dokumentation der Schnittstelle zu unserer CRM-Software Salesforce überzeugt. Die Spendenzahlungen und Abbuchungen samt Verwaltung, Quittungsmanagement und Spenden-Statistik laufen dank der konfipay-Integration reibungslos.

Wir sind froh, dass dieses Non-Profit-Projekt auch dank unserer Expertise so erfolgreich ist und viele Kinder täglich ein gutes Frühstück und die Zeit der ehrenamtlichen Helfer geschenkt bekommen.

## SPC Partners und brotZeit e.V.

Über 500 Projekte hat SPC Partners als Salesforce Premium Partner von mittelständischen Unternehmen, Startups und auch Non-Profit Organisationen wie brotZeit bereits erfolgreich abgewickelt. Der von Schauspielerinnen Uschi Glas gegründete Verein brotZeit e.V. unterstützt nach dem Stand vom 31.12.2019 230 Frühstücksschulen in zehn Förderregionen, damit mehr als 10.412 Frühstückskinder täglich ein ausgewogenes Frühstück bekommen. Spender, Lebensmittelspenden von LIDL und viele ehrenamtliche Senioren tragen zum Erfolg des Projektes bei. Salesforce bietet mit seinen IT-Tools Kontaktmanagement, Fundraising, Kollaboration, Marketing und Projektmanagement alles was Non-Profit-Unternehmen benötigen.